

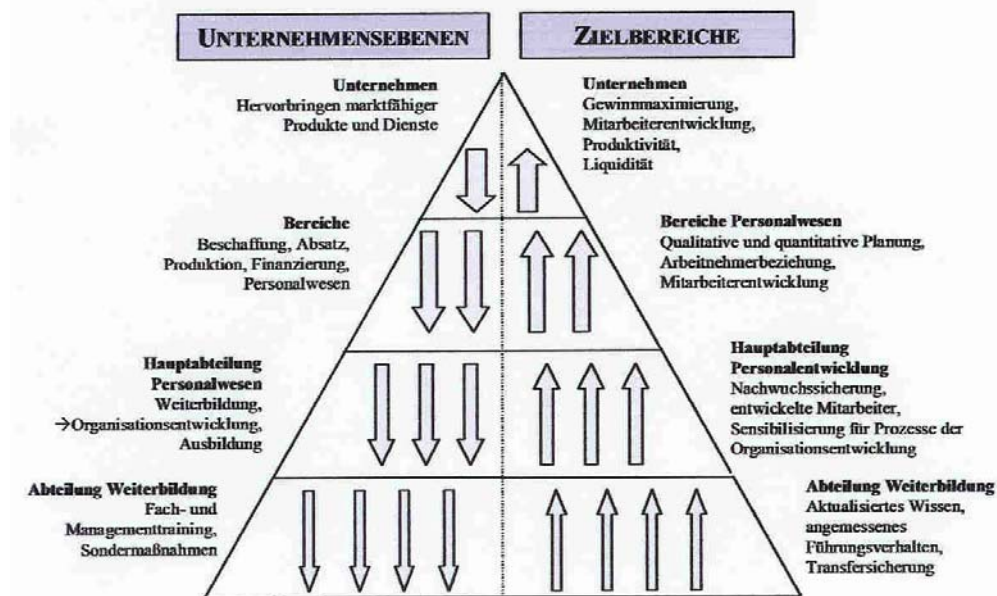
Summary BM3 – Betriebliche Weiterbildungsziele

Ziele der betrieblichen Weiterbildung

- **Zielsuche**
Umfeld- und Bedingungsanalyse
- **Operationalisierung der Ziele**
- Inhalt, Ausmass und Umfang
- messbar, quantifizierbar, verständlich
- **Zielanalyse, -ordnung und -selektion**
Zusammenhänge, Beziehungen zwischen Zielen;
Realisierbarkeit und Auswahl
- **Durchsetzung und Überprüfung**
Identifikation und Motivation

Die betriebliche Bildungsarbeit zielt auf die Sicherung geeigneter, ausreichend und rechtzeitig qualifizierter, in ihrem Beruf motiviert und engagiert arbeitender Menschen. Nur wenn es gelingt, die Mitarbeiter so auszubilden und weiter zu entwickeln, dass sie die sich rasch verändernden Anforderungen erfüllen, bleiben die Unternehmen konkurrenz- und lebensfähig.

Ableitung der Weiterbildungsziele aus den Unternehmenszielen



Definition von Lernzielen

- **Lernzielbereiche**
kognitive: Wissenserweiterung
affektive: Empfinden und innerer Einstellung
psychomotorische: manuelle und motorische Fähigkeiten
- **Ebenen kognitiver Lernziele**
Richtziele: allgemeine Bildungsziele
Grobziele: Beschreibung des gewünschten Endverhaltens
Feinziele: eindeutige und präzise Verhaltensbeschreibung

Ordnungsschema für kognitive Lernziele

- Wissen
- Verstehen
- Anwenden
- Analysieren
- Synthetisieren
- Bewerten

Individuelle Kompetenzentwicklung

Fachkompetenz: Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten
 Methodenkompetenz: Fähigkeit, (Fach-)Wissen in Handlungen umzusetzen, neue Situationen eigenständig zu durchdenken und mit bestimmten Arbeitstechniken zu bewältigen
 Sozialkompetenz: Verhalten

Gestaltungskompetenz als Erweiterung der traditionellen Handlungskompetenz:

Dispositionsspielraum - Entscheidungsspielraum - Interaktionsspielraum