

Summary BM4 – Lernen in Netzen: Corporate Universities

Lernen von Organisationen hängt ab von

- **den Lerninstrumenten (Kennen)**
Art der Instrumente zur Lernförderung und zum Aufbau von Lernhindernissen, Prozessorientierung der Instrumente
- **der Lernfähigkeit (Können)**
Fähigkeit zur Kooperation, Partizipation, Problemanalyse und Lösung von komplexen Aufgaben, Speicherung von Wissen, Fähigkeit zur Kommunikation und Schaffung von Transparenz
- **der Lernbereitschaft (Wollen)**
Schaffung eines sinngebenden Rahmens, Aufbau auf ethischen Grundlagen, Schaffung eines gemeinsamen Wertebewusstseins.

Organisationales Lernen:
Die Fähigkeit einer Institution, als Ganzes Fehler zu entdecken, diese zu korrigieren sowie die organisationale Wert- und Wissensbasis zu verändern, so dass neue Problemlösungs- und Handlungsfähigkeiten entstehen.

Inhalte und Ziele von Corporate Universities

Corporate University

An educational organization established and run by a company. It functions as the strategic umbrella for a firm's total education requirements for all employees and the entire value chain, including customers and suppliers.

Inhalte

- Allgemeines, aktuelles und unternehmensbezogenes Managementwissen
- Unternehmensinternes und methodisches Wissen
- Führungsverhalten
- Informationsaustausch und Kommunikation
- Beruflich und für die Persönlichkeitsentwicklung relevante Fertigkeiten und Fähigkeiten

Erfolgsfaktoren

- Strategische Ausrichtung der Lerninhalte und Konzentration auf die Kernkompetenzen
- Überprüfung der Lerninhalte (Qualitätssicherung) und des Lernerfolgs (Transfersicherung)
- Einbinden des Top-Managements (als Lernende wie auch als Lehrende)
- Einbinden von anderen Gruppen, die für die Value Chain relevant sind

Typen von Corporate Universities

- **Top Management Lesson**
Einbinden des Top-Managements in Weiterbildungsaktivitäten (spezielle Muster der Informationsaufnahme, Selbstwertgefühl und Prestigeanspruch berücksichtigen)
- **Training Department**
Vermittlung fachlicher Qualifikationen; Kooperation mit Universitäten; Selbstlernangebote – elektronisch- und web-basierte Lernsysteme; Zertifizierung
- **Organizational Development**
Stark nach innen orientiert. Vermittlung, Verankerung, Unterstützung und Stärkung der Unternehmenskultur; on-the-job und near-the-job; neue Medien
- **Learning Lab**
Lernende Organisation. Vermittlung von aktuellen und innovativen Themen. Direkte Kommunikationsmöglichkeiten und IT-gestützte, interaktive Lernformen
- **Education Vendor**
Eigenes Wissen schaffen und zusammen mit anderen Inhalten gegen Entgelt internen und externen Kunden bereitstellen.