

# Summary MMP1 – Konzeption von Multimedia-Projekten

## Projektentwicklung

- Projektidee
- Rohkonzeption: führt zu Rahmenheft und Lastenheft
- Grobkonzeption: führt zu Pflichtenheft
- Feinkonzeption: Führt zur detaillierten Leistungsbeschreibung
- Erreichen der Realisationsreife

## Projektidee

- Innovationsprojekt oder Kundenauftragsprojekt
- Entscheidung über die Einrichtung eines Projekts
- Methodik zur Erlangung eines Auftrags
- Präzisierung der Projektidee
  - Formulierte Zielsetzung
  - finanzieller und personeller Rahmen (geplante Ressourcen)
  - zeitliche Begrenzung (definierter Start und definiertes Ende)
  - eigene Organisationsform
  - konkreter Auftraggeber (extern oder intern)
  - Überwachung durch Kontrollinstanzen

## 8-Stufen-Konzept des Deutschen Multimedia-Verbands

Stufe 1	Kontakt
Stufe 2	Erster Telefonkontakt, Fragebogen, Checkliste
Stufe 3	Investitionsempfehlung
Stufe 4	Zweiter Telefonkontakt, schriftliches Briefing
Stufe 5	Projektanalyse, Brainstorming
Stufe 6	Re-Briefing
Stufe 7	Kostenvoranschlag, Angebot, Präsentation
Stufe 8	Auftragsvergabe, Schriftl. Auftragsbestätigung

## Rohkonzeption

- Rahmenheft: Rahmenvorgaben für das Projekt
- Anforderungskatalog: präzisiert Anforderungen von Auftraggeber/Kunde
  - Anwendungsbedingungen
  - geforderte Funktionen und Eigenschaften
  - Benutzeroberfläche
  - Benutzerschnittstelle
  - Datenbasis
  - Mengengerüst
  - Qualitätsanforderungen
  - Realisationsvorgaben
  - Dokumentationsanforderungen
  - Zeitrahmen
  - Kostenrahmen
- Schritte zur Entwicklung der Rohkonzeption: Zielfestlegung → Formulierung Rohkonzeption
- Lastenheft: Erfassung der Spezifikationen

## Grobkonzeption

- Analyse der Ausgangslage
- Entwicklung und Bewertung von Lösungsalternativen
- Festlegung der Grobkonzeption
- Pflichtenheft: Spezifizierung der Anforderungen

## Feinkonzeption

- Content-Konzept

