Summary MP6 – Neue Medien in der Weiterbildung

Strukturierung des Weiterbildungsmarktes

- Kommunal getragene Einrichtungen
- Staatlich getragene Einrichtungen
- Gewerkschaften
- Kirchen
- Wirtschaft
- Kommerzielle Träger

Von betrieblicher Weiterbildung spricht man, wenn:

- der Ort, an dem die Bildungsarbeit stattfindet, der Betrieb ist
- Die Bildungsmassnahme von Betrieben durchgeführt wird
- Das didaktische Prinzip der konkrete Praxisbezug ist und
- Die Intention der Bildungsmassnahme auf die Qualifizierung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Erreichung des Betriebs zielt. Es wird beruflich-fachliches wie überberufliches, allgemeines Wissen vermittelt

Veränderung der Weiterbildung durch die neuen Medien

Neue Medien finden in der Weiterbildung Einsatz als:

- Arbeits-, Informations- und Kommunikationsinstrument
- Mittel für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Thema und Inhalt von Bildungsangeboten
- Unterstützendes Unterrichtsmittel und
- Instrument zur Gestaltung neuer Lehr-Lern-Arrangements

Veränderungen auf verschiedenen Ebenen

- Organisationsebene
- Angebotsebene
- Lehr-Lern-Ebene

Potenziale der neuen Medien für den Lernprozess

1. Multimedia und Telekommunikation ermöglichen neue Formen der kognitiven Aneignung von Lerninhalten
2. Multimedia und Telekommunikation ermöglichen Lehr-Lern-Arrangements, die schrittweise die Entwicklung von Formen des selbstgesteuerten Lernens bzw. der Lernmethodenkompetenz unterstützen.
3. Die Telekommunikation ermöglicht kooperative Lernumgebungen, in denen ein Zugang zu Kommunikationspartnern hergestellt wird, der ansonsten nur mit einem hohen Aufwand realisierbar wäre.
4. Multimedia und Telekommunikation bieten in ihrer Nutzung als Methode des Lernens zugleich die Möglichkeit, sie als Lerninhalt zu erfahren und in fachlicher Hinsicht Kenntnisse und Fertigkeiten über Informationstechniken und EDV-Kenntnisse auszubilden.

Probleme der neuen Medien für den Lernprozess

- Technische Kenntnisse und eine gute technische Ausstattung sind für erfolgreiches Lernen mit den neuen Medien unabdingbar
- Die Vielfalt im Netz kann auch zu einer Überforderung der Lernenden führen („lost im Cyberspace“).
- Die soziale Interaktion beim Online-Lernen ist völlig anders als konventionellen Seminaren, da die „face-to-face“ Kommunikation fehlt.
- Eine höhere Selbststeuerung im Lernprozess erfordert immer auch eine höhere Selbstmotivation und Selbstdisziplin von den Lernenden.